

UNIVERSITATEA AGRARĂ DE STAT DIN MOLDOVA

FA CUL TA TEA DE ECONOMIE



**LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE
VOLUMUL 37**

ECONOMIE

Chișinău, 2013

CZU 636.09:378.663(478-25)(082)=135.1=1 11=161.1
U 56

Redactor-șef

Gh. CIMPOIEȘ, acad. al AȘM, profesor universitar

Redactori-șefi adjuncți - *G. MARIAN, dr. hab., prof. univ.*

- *P. TOMIȚA, dr., prof. univ.*

Colegiul de redacție:

P. MOVILEANU - dr. hab., prof. univ.,

A. LITVIN- dr., conf. univ.,

O. SÎRBU-dr., conf. univ.,

S. GANGAN - dr., conf. univ.,

N. MOCANV- dr., conf. univ.,

A. COZARI - dr., conf. univ. interimar.,

V. SEINIC - lector superior univ.,

A. SÎRBU - lector univ.

Se editează conform hotărârii
Senatului universitar
din 27 septembrie 2013, proces-verbal nr. 1

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Universitatea Agrară de Stat din Moldova. Lucrări științifice / Univ.

Agrară de Stat din Moldova, Fac. de Econ.; red. șef: Gh. Cimpoieș. -

Chișinău : Centrul editorial UASM, 2013. - ISBN 978-9975-64-125-8.

Voi. 37: Economie / col. red.: P. Movileanu [et al.]. - 2013. - 349 p.

- Texte: lb. rom., engl., rusă. - Bibliogr. la sfârșitul art. - 50 ex. - ISBN

978-9975-64-252-1.

33:378.663(478-25)(082)=135.1=1 11=161.1

U 56

Volumul include materialele Simpozionului Științific Internațional „Agricultura Modernă - Realizări și Perspective” consacrat aniversării de 80 de ani de la înființarea Universității Agrare de Stat din Moldova

Autorii lucrărilor poartă responsabilitate de conținut și formă

ISBN 978-9975-64-247-7.

CUPRINS

| | |
|---|----|
| REDUCTION OF INSUFFICIENT ACCESS TO INFORMATION SOURCES IN RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA USING THE MARKETING INFORMATION SYSTEM (MIS) | 3 |
| <i>KANDAKOV Alexander</i> | |
| UTILIZAREA UNOR ADITIVI ÎN PESCUITUL SPORTIV LA CIPRINIDE | 6 |
| <i>FOTEA Lenufa, COSTĂCHESCU Elena, LEONTE Doina</i> | |
| UTILIZAREA POTENȚIALULUI ANTROPIC ȘI NATURAL ÎN VEDEREA AMENAJĂRII AGROTURISTICE A TERITORIULUI DIN ZONA BORSEC ROMÂNIA | 9 |
| <i>FOTEA Lenufa, BOCĂNICI Mioara, VINTILĂ Andrei Lucian, BĂDEANU Marinela</i> | |
| FONDUL EDILITAR AL SATULUI ROMÂNESC | 12 |
| <i>MERCE Emilian, CHIRAN Aurel, MURESA Julia</i> | |
| РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ | 18 |
| <i>КУДИНОВА Ирина</i> | |
| EVOLUȚII ALE COMERȚULUI AGROALIMENTAR AL ROMÂNIEI CU REPUBLICA MOLDOVA, FEDERAȚIA RUSĂ ȘI UCRAINA | 21 |
| <i>GA VRILESCU Camelia</i> | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИИМ АТЕ ЛЬСТВ А | 27 |
| <i>МЕЛЬНИК Ольга</i> | |
| ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИИ | 29 |
| <i>ЛЕСИ К Ирина</i> | |
| THE ROLE OF BARLEY INTO THE STRATEGY OF BIOECONOMY IN EUROPEAN UNION | 33 |
| <i>CI ANI Adriano, BR ÎN DU ȘA HAMBURDĂ Silvia</i> | |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ | 37 |
| <i>ДОКРЯНСКАЯ Наталья, ПОПОВИЧ Василий</i> | |
| ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ | 41 |
| <i>ЛУНКИНА Татьяна, БУРКОВСКАЯ Алла</i> | |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ | 44 |
| <i>СЛАВОВ Владимир</i> | |
| THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S HOP INDUSTRY | 48 |
| <i>SHMAGLIY O. B</i> | |
| CERCETĂRI CU PRIVIRE LA EFICIENȚA CULTIVĂRII PLANTELOR ENERGETICE ȘI OBTINEREA DE BIOCOMBUSTIBIL ÎN ROMÂNIA | 50 |
| <i>MATEOC-SÎRBNICOLETA, ZAGONI A, MATEOC, SÂRB GH. S, GRAD I, PÎRȘAN P, DUMA - COPCEA ANIȘOARA</i> | |
| POSSIBILITĂȚI DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIATULUI RURAL ÎN REGIUNEA VEST A ROMÂNIEI | 54 |
| <i>A/1 TEOC - SÎRB Nicoleta, MATEOC T, OTIMANPA, GOȘA C, ȘUSTER G</i> | |
| RESEARCHES REGARDING THE MAINTENANCE OF BEES IN THE VERTICAL DADANT BEEHIVE | 57 |
| <i>BREBU Casian, MATEOC-SJRB Nicoleta, MĂNESCU Camelia, RAICOV Miroslav</i> | |

| | |
|---|------------|
| ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УКРАИНЕ | 59 |
| <i>КСЕНЖИК Ирина</i> | |
| ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 62 |
| <i>С ИРЕНКО НА ТАЛЪЯ, БАРЫШЕВСКАЯ ИННА</i> | |
| DINAMICA SCHIMBURILOR COMERCIALE DE PRODUSE AGROALIMENTARE DINTRE ROMANIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA | 65 |
| <i>DINU Toma, POPA Daniela</i> | |
| EVALUATING THE FINANCIAL PERFORMANCE AND CREDIT RISK OF A SAMPLE OF MOLDOVAN COMPANIES USING DATA ENVELOPMENT ANALYSIS | 68 |
| <i>JILĂVEANU CULINARI! Denisa Carmen, RACUL Anatol</i> | |
| SUBVENȚIONAREA PRODUCȚIEI AGRICOLE ÎN REPUBLICA MOLDOVA ȘI ÎN UNELE ȚĂRI ALE UE | 72 |
| <i>ТОМ/ȚА Petru</i> | |
| O CLASIFICARE INTERNAȚIONALĂ A EXPLOATA (IILOR AGRICOLE: REPERE CONCEPTUALE | 77 |
| <i>СИМПОИЕȘ Dragoș</i> | |
| CUM SĂ SCOATEM AGRICULTURA DIN SĂRĂCIE | 83 |
| <i>HURMUZACHI Anatolie</i> | |
| ПРОДУКТИВНОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ | 86 |
| <i>ПАРМАКЛИ Дмитрий</i> | |
| ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА | 91 |
| <i>ПАРМАКЛИ Д, ТОДОРИЧ Л</i> | |
| APORTUL ETICII ECOLOGICE ȘI A ETICII AGRICULTURII ECOLOGICE ASUPRA TRANSFORMĂRILOR CALITATIVE A AGRICULTURII AUTOHTONE | 95 |
| <i>С АР СЕЛЕ А V, MOVILEANU P</i> | |
| DIFERENȚIEREA SOCIALĂ A POPULAȚIEI BASARABIEI ÎN PERIOADĂ INTERBELICĂ | 98 |
| <i>МОСАНІ А, МОСАНУ V</i> | |
| ПРОЦЕСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ | 103 |
| <i>СТРАТАН Александр, МОРОЙ Елена, БАРАНОВ Елена</i> | |
| DESPRE UNELE ASPECTE A EFICIENȚEI ECONOMICE A REFORMEI AGRARE ÎN REPUBLICA MOLDOVA | 107 |
| <i>БУСА Oleg</i> | |
| STRATEGIA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENTUL AGRICOL | 109 |
| <i>SULA Ion</i> | |
| EVOLUȚIA DREPTURILOR DE PROPRIETATE ÎN SECTORUL AGRICOL AL REPUBLICII MOLDOVA | 112 |
| <i>CANCAN S. IGNAT A</i> | |
| SPECIFICUL ACTIVITĂȚII DE MARKETING A ÎNTREPRINDERILOR PE PIAȚA CEREALELOR | 1 ⇔ |
| <i>PETROVICI S, MÎRZA S</i> | |

unei mai bune și mai intense promovări a vinurilor și produselor alimentare cu un grad mai ridicat de prelucrare pentru a se putea valorifica această piață potențială extrem de importantă.

BIBLIOGRAFIE

1. GAVRILESCU, C. Directional flows of the extra-European agrifood trade, „Management agricol”, Lucrări științifice, seria I, vol XIV (1), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, 2012.
2. <http://epp.curostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics>.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕЛЬНИК Ольга

Николаевский Национальный Аграрный Университет

Suiiinary. The rôle of innovative business in the development of modern economy. Basic approaches to the disclosure of concepts entrepreneur, entrepreneurship (innovation entrepreneurship). Proposed to further consider the development of innovative entrepreneurship as a System and highlighted its major subsystems. The factors influencing on development of the innovation process.

Key words: Diffusion of Innovations, Entrepreneurship, Innovation, Innovative Entrepreneurship, Venture Capital.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодня необходимым условием динамичного развития современной экономики являются внедрение инноваций и развитие наукоемких отраслей. Инновационная деятельность - один из главных факторов устойчивого экономического развития, формирования конкурентных преимуществ и повышения экономической эффективности. В научных кругах считается, что наличие или отсутствие инноваций в деятельности предпринимательских структур дает представление не только о потенциале предпринимательского сектора в настоящее время, но и позволяет оценить устойчивость положения предприятий и перспективы их развития в будущем. Исходя из этого возникает потребность в научном исследовании различных аспектов становления и развития инновационного предпринимательства, что поможет при разработке эффективного механизма его функционирования.

МЕТОДИКА И МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследуя суть и особенности развития инновационного предпринимательства, были изучены концепции, представленные в классических и современных работах ученых экономистов: К. Бодо, Р. Кантильона, Ж.Б. Сей, А. Смита, Й. Шумпетера, В. Зянько, Л. Евтеевой, В. Лыпчук, О. Солтыс, А. Стрельникова и др. При этом использовались такие методы, как системный, причинно-следственный, сравнительно-аналитический и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

В экономической литературе много внимания уделяется вопросам предпринимательства. Определяется оно наличием определенных признаков, навыков, способов деятельности. Среди основных признаков предпринимательской деятельности, особое значение имеют инновационность и продуктивность. При этом основным объектом выступает предприниматель.

Эволюция понятия «предприниматель» включает такие основные подходы:

1. Предприниматель, который имеет обязательства. Так, К. Бодо давал следующее определение: «Предприниматель - лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело: тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием». Во Всеобщем

словаре коммерции предприниматель трактуется как человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта (ЕВТЕЕВА, Л. Ф., 2007);

2. Предприниматель, который владеет собственным капиталом. А. Тюрго: «Предприниматель должен обладать капиталом». А. Смит подразумевал под этим термином собственника предприятия и реализатора рискованных коммерческих идей, основной функцией которого есть организация и управление производством;

3. Предприниматель-рационализатор. Ж.Б. Сей утверждал, что предприниматель создает рациональную комбинацию факторов производства, организует производство и сбыт продукции;

4. Предприниматель-новатор. Значительное влияние на восприятие предпринимательства и инновации повлияли работы И. Шумпетера. Согласно его убеждений главное «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие». Предпринимательский статус непостоянен, так как субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции инноватора. Он выделил пять основных инновационных действий:

- 1) внедрение новых товаров и услуг или усовершенствование существующих;
- 2) внедрение новых методов производства;
- 3) открытие новых рынков;
- 4) новые источники снабжения;
- 5) создание нового типа организации.

Таким образом, предприятие, которое хочет успешно функционировать на рынке должно характеризоваться инновационностью и умением внедрять новые идеи и технологии.

Эту идею поддерживают и В. Лыпчук, Н. Лыпчук, О. Солтыс. Рассматривая предпринимательство как процесс, они среди его основных этапов выделяют инновационную идею. При этом желательнее наиболее органичную (ЛЫПЧУК, В. В., 2013).

А. Киряков, В. Максимов трактуют понятие «инновационный предприниматель» как специфический тип бизнесмена, выступающего связующим звеном между авторами научного продукта и сферами производства и потребления.

Таким образом, изначально основой предпринимательства выступал производственный капитал. В дальнейшем согласно идеи И. Шумпетера объединением производственного и венчурного капитала появилось предпринимательство на основе открытия нового товара, нового рынка и т.д. Инновационное предпринимательство, где происходит практическая реализация научных результатов, основывается на венчурном капитале. Кроме того, как утверждает А. Стрельников, постепенное внедрение предпринимательства в инновационную инфраструктуру, когда частный капитал направляется в нее с целью получения прибыли, позволяет дополнить структуру предпринимательской деятельности еще одним звеном - предпринимательством в инновационной инфраструктуре (обеспечение инновационного предпринимательства), которое также основывается на венчурном капитале (СТРЕЛЬНИКОВ, А. Г., 2009).

Мы считаем, что инновационное предпринимательство следует рассматривать как систему, в которой можно выделить такие подсистемы:

- а) подсистема производства;
- б) подсистема диффузии инноваций, которая зависит от формы принятия решений (добровольные, коллективные, властные), способа передачи информации, специфики нововведений, качества инновационной системы и т.п.;
- в) подсистема трансфера инноваций (процесс, через который инновации распространяются коммуникационными каналами и средствами в пространстве и времени);
- г) научно-образовательная подсистема (подготовка инновационно мыслящих кадров, разработка новых идей и технологий и т.д.).

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности важно учитывать ряд факторов, которые влияют на инновационный процесс, среди которых:

- финансовый (наличие денежных средств, развитие инвестиционных фондов);

- законодательно-правовое обеспечение (патентно-лицензионное законодательство, льготы, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка внедрения инноваций);
 - менеджмент инновационной деятельности (подготовка и повышение квалификации инновационных менеджеров);
 - инновационная культура (готовность к перестройке устоявшихся способов деятельности, нарушению стереотипов поведения и сложившихся традиций, уровень инновационного мышления кадров);
 - технологический уровень (наличие материально-технических средств, прогрессивных технологий, модернизация и обновление оборудования);
 - инновационная инфраструктура (необходимый спектр учреждений и организаций, которые обеспечивают развитие и поддержку всех стадий инновационного цикла) и др.
- Учет всех этих факторов в деятельности предпринимательских структур поможет вывести инновационное предпринимательство на качественно новый уровень развития.

ВЫВОДЫ

1. Развитие инновационного предпринимательства должно стать ключевым элементом во всех секторах современной экономики. При этом для его успешного развития следует обеспечить слаженный механизм функционирования всех его подсистем: производства, диффузии инноваций, трансфера инноваций, научно-образовательной подсистемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЕВТЕЕВА, Л. Ф. Организационно-методический механизм развития инновационного предпринимательства : дис. ... канд. эконом, наук : 08.00.05 / ЕВТЕЕВА Лия Фаритовна. - Астрахань, 2007. - 231 с.1.
2. ЗЯНЬКО, В. В. Развитие инновационного предпринимательства в транзитивной экономике // Электронный ресурс/ Режим доступа: <http://www.dlib.com.ua/rozvytok-innovatsiy-noho-pidpryyemnytstva-v-tanzhytyniy-ekonomitsi.html>,
3. ЛЫПЧУК, В. В. Предпринимательство в развитии интегрированного сельского хозяйства и сельских территорий: [монография] / В. В. ЛЫПЧУК, Н. В. ЛЫПЧУК, О. Г. СОЛТЫС. - Львов, 2013. - 310 с,
4. СИРЕНКО, Н. Н. Управление стратегией инновационного развития аграрного сектора экономики Украины: [монография] / Н. М. СИРЕНКО. - Николаев, 2010.-416 с,
5. СТРЕЛЬНИКОВ, А. Г. Развитие инновационного предпринимательства: предложения и спроса инновационной продукции в регионе : дис. ... канд. эконом, наук : 08.00.05 / СТРЕЛЬНИКОВ Алексей Геннадьевич. - Санкт-Петербург, 2009. - 177 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ЛЕСИК Ирина

Николаевский Национальный Аграрный Университет

Summary. The state land property leased relationship functioning during 2001-2011 years. Defined causes problems renting land shares. A possible improvement and further development of the lease.

Key words: Amount of Payment, Leases, The Lease, The Form Payment, The Rational Use.

ВВЕДЕНИЕ

Важной составляющей земельных отношений являются арендные отношения. Именно их применение может обеспечить необходимые ресурсные параметры хозяйствующих субъектов относительно земельных ресурсов. Оценка арендных отношений в сфере земли сельскохозяйственных предприятиях требует выяснения многих аспектов.

Характерными признаками современных арендных отношений является конфликт интересов между собственниками земли, арендаторами и сельскими общинами