

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА СИРЕНКО,
ИННА ВЛАДИМИРОВНА БАРЫШЕВСКАЯ
НИКОЛАЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Abstract. Theoretical and methodological issues of formation of the financial strategy of the company in the present conditions of economic development. Carried rationale places the financial strategy and the value of the overall strategy of the agricultural enterprise. The generalization of the stages of preparation of financial strategies. It is proved that the financial strategy is the direction vector control agricultural enterprise and its production and economic activity in modern dynamic and competitive market environment.

Key words: agricultural enterprises, strategic management, strategy, financial strategy

ВВЕДЕНИЕ

Предпосылкой эффективного развития аграрных предприятий является, сформированная система стратегического управления, поскольку стратегия выступает направлением развития, в котором движется предприятие, выполняя поставленные задачи. Выбор стратегий является доминирующим в системе менеджмента. Уточнение целей развития - как утверждает Тимо Санталайнен, - позволяет менеджменту возможность оценить, а при необходимости, и уточнить стратегические исходные позиции деятельности организации [5]. Такими позициями, по его мнению, могут быть современный уровень задач, которые ставятся, действенность коммерческих идей, промежуточные цели и порядок их важности, а также характер сложившейся стратегии.

Вопросам разработки и реализации финансовой стратегии на аграрных предприятиях посвящено немало публикаций, как в отечественных, так и в зарубежных литературных источниках. Теоретико-методические аспекты стратегического финансового управления исследовали такие ученые, как И. Ансофф, И. Бланк, О. Гудзинский, Д. Коркунова, И. Ревак, В. Стоян, С. Судомир, В.Хливной и другие. Сегодня необходимость формирования финансовой стратегии является важной составляющей успешного функционирования любого предприятия - независимо от размера, организационно-правовой формы и вида деятельности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической основой является системный подход, в соответствии с которым финансовая стратегия предприятия рассматривается как целостное явление, определяется ее место в финансовой системе, а также в системе управления предприятием. Исследуются направления, оказывающие влияние на формирование финансовой стратегии, рассматриваются особенности функционирования аграрного предприятия в условиях рыночной экономики и обосновывается необходимость пересмотра принципов управления предприятием в целом и финансами предприятия, в частности, а также основные функции управления финансовым механизмом развития аграрных предприятий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

В результате проведенных нами исследований выделено следующие группы стратегий развития аграрных предприятий: корпоративная (определяет общее направление развития), конкурентные, функциональные, операционные стратегии, в соответствии к которым необходимо формировать стратегии дальнейшего развития, поскольку они находятся в непосредственной зависимости.

Функциональные стратегии разрабатываются для каждого функционального направления деятельности: маркетинга, финансовая стратегия, стратегия производства, инновационная стратегия, стратегия управления персоналом и т.д. Функциональные стратегии конкретизируют, доказывают корпоративную и конкурентные стратегии в функциональных подразделениях аграрного предприятия. Одновременно функциональные подразделения заметно влияют на формирование корпоративной и конкурентных стратегий.

Финансовая стратегия предусматривает процесс формирования и использования финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии аграрного предприятия. Она позволяет экономическим подразделениям предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия.

Финансовая стратегия направлена на развитие финансовой деятельности и соответствующих отношений аграрных предприятий. Именно разработка финансовой стратегии (рис. 1) способствует аграрным предприятиям в учете всех финансовых ресурсов, чтобы в полной мере реализовать возможности роста на рынке и выполнить корпоративные задачи.

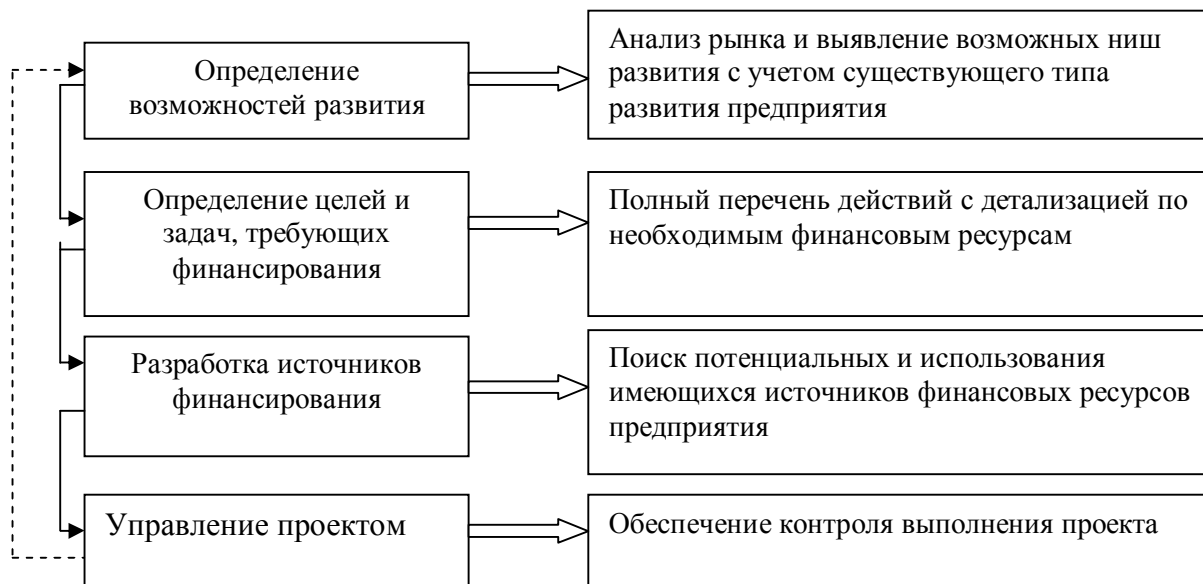


Рис. 1. Направления разработки финансовой стратегии аграрных предприятий

Источник: использовано идею [6]

Управление системой финансирования - это условие способности аграрного предприятия осуществлять финансово-экономическую деятельность в соответствии с собственными экономическими интересами. Обеспечение эффективности управления финансированием осуществляется в рамках основных функций безопасности управления финансовым механизмом (табл. 1).

Таблица 1

Основные функции управления финансовым механизмом развития аграрных предприятий

Функции	Характеристика функций
Информационная	Постоянное информирование о риске и потенциальные угрозы, уровень долговой зависимости, возможности развития, инвестиционные ресурсы.
Предупредительная	Использование комплекса мер, направленных на недопущение или уменьшение финансовых затрат и возможность проведения профилактических мероприятий, направленных на предупреждение наступления потенциальных угроз в финансовой деятельности предприятия.
Прогнозная	Разработка прогнозов долгосрочных программ развития аграрного предприятия с учетом потенциальных угроз и возможностей.
Регулирующая	Усиление взаимосвязи финансовой политики аграрных предприятий и основных направлений социально-экономического развития административно-территориальных единиц страны.
Защитная	Обеспечение внутренней и внешней финансовой безопасности предприятия, включая контроль за соблюдением законодательных норм.
Контрольная	Контроль за правильностью применения финансовых методов и рычагов в конкурентной ситуации, связанной с защитой национальных интересов и предотвращением потенциальным угрозам.
Инвестиционная	Формирование политики предприятия, направленной на повышение уровня его инвестиционной привлекательности.
Инновационная	Предпочтение в финансировании инновационными проектами

Источник: использовано идею [1, 2, 3, 4]

Определение финансовых возможностей предприятия обусловлено оценкой его настоящего и будущего потенциала в формировании, размерах и источниках реализации базовой стратегии развития предприятия. Поэтому финансовые возможности не только определяют готовность аграрного предприятия в стратегических действий, а и в основном определяют характер этих действий.

ВЫВОДЫ

Проблема выбора финансовой стратегии деятельности аграрного предприятия является актуальной в связи с необходимостью принятия решений в рыночных условиях. Финансовая стратегия аграрного предприятия - это план действий по своевременному обеспечению предприятия финансовыми ресурсами и по их эффективному использованию с целью капитализации. Основой финансовой стратегии является поиск, рациональное использование и управления структурой финансовых ресурсов аграрного предприятия с целью повышения его платежеспособности и финансовой устойчивости. Правильно построенная финансовая стратегия предприятия позволяет не только обеспечить предприятие финансовыми ресурсами и оптимизировать риски, но и определить пакет стратегических целей для дальнейшего эффективного развития аграрного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – К., 2001. – 528 с.
2. Коркунова Д. М. Фінансове прогнозування як основа фінансових планів підприємства / Д. М. Коркунова – Львів : Львівський національний університет ім. І. Франка, 2008. – С. 539-545.
3. Ревак І. О. Механізм забезпечення фінансової безпеки України: теоретичний аспект / І. О. Ревак // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна. – 2009. – Вип. 2. – С. 238-247.
4. Стоян В. І. Казначейська система виконання бюджетів / В. І. Стоян // Фінанси України. – 2002. – № 9. – С. 56-64.
5. Судомир С. М. Стратегія розвитку підприємств та її цільова спрямованість / С. М. Судомир // Інноваційна економіка : науковий журнал. – 2011. – № 21. – С. 67- 69.
6. Хлівний В. К. Інноваційні підходи до управління діяльністю страхової компанії / В. К. Хлівний, О. В. Баранова // Фінанси України. – 2011. – № 11. – С. 113-118.