

## Зміст

### Розділ 1. Фінансовий менеджмент у банку

- 1.1. Особливості менеджменту у банку
- 1.2. Основні функції фінансового менеджменту у банку
- 1.3. Фінансове планування у банку
- 1.4. Методи управління активами та пасивами у банку

### Розділ 2. Маркетинг у банку

- 2.1. Особливості маркетингової діяльності у банківській сфері
- 2.2. Маркетингові дослідження банківського ринку
- 2.3. Конкурентна позиція банку на ринку банківських послуг
- 2.4. Маркетингова стратегія банку по продажу банківських продуктів
- 2.5. Комунікації банківських продуктів та стимулювання їх збуту

### Розділ 3. Кредитування і контроль

#### 3.1. Організація процесу кредитування

- 3.1.1. Сутність та форми кредитних відносин
- 3.1.2. Закономірність грошового обігу та розвиток банківської системи
- 3.1.3. Основні умови надання кредитів та їх види
- 3.1.4. Етапи процесу кредитування
- 3.1.5. Критерії класифікації кредитних операцій
- 3.1.6. Проблемні позики та засоби реструктуризації безнадійних кредитів

#### 3.2. Аналіз банківської діяльності

- 3.2.1. Предмет та методи аналізу діяльності банку
- 3.2.2. Аналіз грошових ресурсів банку
- 3.2.3. Аналіз кредитних операцій у банку
- 3.2.4. Аналіз операцій банку з цінними паперами
- 3.2.5. Аналіз фінансових результатів банку

#### 3.3. Управління банківськими ризиками

- 3.3.1. Основні причини виникнення банківських ризиків
- 3.3.2. Основи управління банківськими ризиками
- 3.3.3. Види кредитних ризиків у банку
- 3.3.4. Кількісний аналіз кредитного ризику у банку та методи його зниження
- 3.3.5. Порядок розрахунку резервів під кредитні ризики

## Розділ 4. Проектне фінансування банками

- 4.1. Основні принципи надання банківських послуг у сфері інноваційної діяльності
- 4.2. Розробка та впровадження інноваційних проектів
- 4.3. Банківські методи фінансування інноваційних проектів

## Розділ 5. Платіжні системи

- 5.1. Організація міжбанківських розрахунків через систему електронних платежів (СЕП) НБУ
- 5.2. Національна система масових електронних платежів
- 5.3. Напрями розвитку ринку пластикових карток в Україні
- 5.4. Здійснення електронних платежів за допомогою пластикових карток
- 5.5. Оцінка ефективності платіжних карток у системі електронних платежів

## Розділ 6. Центральний банк та його регулююча функція

- 6.1. Основні функції НБУ як центрального банку країни
- 6.2. Механізм регулювання грошово-кредитної політики НБУ
- 6.3. Основні принципи побудови системи банківського нагляду та регулювання в Україні
- 6.4. Нагляд НБУ за діяльністю комерційних банків
- 6.5. Фінансова перевірка НБУ діяльності банків
- 6.6. Основні принципи фінансового моніторингу у банку