



МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ"**

10-12 грудня

Кременчук – 2015

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
**КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО (УКРАЇНА)**
ВРОЦЛАВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ЄВРАЗІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. Л.М. ГУМЕЛЬОВА (КАЗАХСТАН)
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ (ЛАТВІЯ)
ДАГЕСТАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ФІЛІАЛ В М. ДЕРБЕНТЕ (ДАГЕСТАН)
БАРАНОВИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (БІЛОРУСІЯ)
АВТОНОМНА НЕКОМЕРЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ «ПЕРМСЬКИЙ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ФІНАНСІВ» (РОСІЯ)
ФІЛІА ФДБОУ ВО «МОСКОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ І УПРАВЛІННЯ
ІМ. К. Г. РАЗУМОВСЬКОГО (БАШКОРТОСТАН)
УРАЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ І ПРАВА (РОСІЯ)
РОСІЙСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ Г.В. ПЛЄХАНОВА (РОСІЯ)
ФДБОУ ХАКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ М.Ф. КАТАНОВА (РОСІЯ)
ГРОМАДСЬКИЙ КОЛЕДЖ АМПКВА (ШТАТ ОРЕГОН, США)

КАФЕДРА ФІНАНСІВ І КРЕДИТУ

МАТЕРІАЛИ

**II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
"Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах
глобальної нестабільності"**
(посвідчення № 584 від 20.08.2014 р.)

МАТЕРИАЛЫ

**II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
"Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в условиях
глобальной нестабильности"**
(свидетельство №584 от 20.08.2014 р.)

MATERIALS

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«Actual problems and prospects of economics in the context
of global instability»**

10-12 грудня

Кременчук – 2015

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, протокол № 2 від 4 грудня 2015 року

Редакційна колегія:

А. О. Касич – доктор економічних наук (відповідальний редактор);

С. В. Дідур – доктор економічних наук;

В.І. Глухова – кандидат економічних наук;

Л. П. Шаповал – кандидат економічних наук;

Л.М. Хоменко – кандидат економічних наук;

І.В. Ховрак – кандидат економічних наук;

О.В. Волошина – старший викладач

Адреса редакції:

39600, м. Кременчук, вул. Першотравнева, 20

Тел. (05366) 2-42-90

Матеріали надруковано в авторській редакції

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності", 10 – 12 грудня 2015 р. – Кременчук, 2015 – 566 с.

ISSN: 2310-4503

У збірці представлено результати дослідження актуальних питань економічного розвитку систем в умовах глобальної нестабільності. Розкрито напрямки розвитку фінансово-кредитного механізму сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності. Визначено джерела, механізми, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств. Окреслено проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу, менеджменту та маркетингу у контексті Європейської інтеграції. Розкрито актуальні питання в сфері міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності. Визначено особливості та основні тенденції розвитку фінансових ринків, а також правове забезпечення економічних процесів.

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

© Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, 2015

КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ СФЕРИ

Дурнева К.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	383
Дяденко К.В. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	385
Зілінська О.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕДИТНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ	387
Ибрагимова Г.М. СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РОСТА ПРИБЫЛИ	389
Каркач А.В. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ НА РІВНІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ	390
Карпова В.С. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ МАРШРУТНИХ ТАКСОМОТОРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	392
Кириленко С.В. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	393
Корабахіна А. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: ТРАНСАКЦІЙНИЙ АСПЕКТ	394
Кохан А.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРОВ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	396
Красюк И.Н. АКСЕССУАРЫ КАК АТРИБУТ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ	397
Котик Т.О. СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В ТРАНСКОРДОННИХ РЕГІОНАХ	400
Кривецкая А.С. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	400
Крупський О. П., Янчук А. С. ПРОБЛЕМИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	402
Кубатко О.В. ПРОГНОЗУВАННЯ СЕРЕДНЬОМАСШТАБНИХ ФЛУКТУАЦІЙ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	404
Кузнецова Н.Ф. О НЕКОТОРЫХ КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	405
Кузьмак О.І. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РЕГІОНУ	407
Куликовская Е. В. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМУ МИРОВЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	409
Кулініч Т.В., Василюшина О.В. ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ ПРОЯВУ КРИЗОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	411
Лісовик Д.С. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	412
Кучеревская В.К. МОТИВАЦИЯ ТРУДА – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	413
Литвишко Л.О. ЯКІСТЬ І ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	415
Макаров А.А., Шадріна М.В., Аль-Нсур Л.А. ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ	416

цьому напрямку все частіше відіграє маркетинг — як сукупність управлінських дій, спрямованих на аналіз поточної ситуації, розробку та впровадження комплексних заходів по залученню клієнтів — основи фінансової стабільності та прибутковості будь-якого банку.

Аналізуючи зміни, що відбулись за останні роки в банківському маркетингу, можна виділити ряд напрямків, що є визначальними сьогодні у формуванні не тільки стратегічних цілей, але і тактичних завдань.

1. Інформатизація бізнес-процесів, що відбувається за рахунок переходу до електронного документообігу та використання сучасних цифрових технологій (платіжні картки, термінали самообслуговування, мобільний банкінг та ін.) призвела до накопичення великої кількості інформації - в першу чергу про рух грошових коштів клієнтів. Аналіз подібної інформації в розрізі кожного клієнта відкриває широкі можливості до прогнозування його дій у майбутньому, на основі передусім таких даних: кредитна історія; платіжна історія; рівень доходів та їх регулярність; інших даних - місце знаходження (статистика відвідувань сайту, розрахунок в POS-терміналах, зняття готівки, тощо).

Детальний аналіз цієї інформації дозволить банкам уникнути небажаної і не релевантної реклами послуг, а також дасть змогу сконцентруватись на розробці цільових пропозицій, що будуть ґрунтовані на реальних потребах клієнтів, а значить, з великою вірогідністю призведуть до зростання їх продаж.

2. Велика кількість банківських послуг не завжди призводить до активного їх використання клієнтами, про що можуть свідчити дані перехресних продаж окремих банків. Клієнти все більше потребують індивідуального підходу, оскільки фінансова ситуація в кожного з них різна. На основі аналізу наявної інформації, банк здатен не тільки розробити персональні пропозиції послуг, але і виступити своєрідним фінансовим консультантом по накопиченням, інвестиціям та іншим напрямкам. Цьому знову ж таки сприяє велика кількість даних про фінансову поведінку клієнта, аналіз та інтерпретація якої дозволить з високою точністю надавати консультаційні послуги такого характеру.

3. Зростання питомої ваги віддалених каналів продаж у діяльності front-підрозділів банку. Використання смартфонів, мобільної інфраструктури та інших дистанційних каналів продаж давно перейшло від демонстрації можливостей самої установи до найбільш важливих і перспективних з точки зору подальшого використання каналів дистрибуції послуг. Цьому сприяє молодшання клієнтської аудиторії банків та всеохоплююче проникнення цифрових технологій у життя суспільства. Традиційні або “класичні” банківські відділення все більше відходять на другорядні ролі в довгостроковій стратегії розвитку фінансово-кредитних закладів, однак все ще займають провідне місце в якості каналів продажу. В недалекому майбутньому банківські відділення будуть використовуватись в якості “сімейних офісів” або для обслуговування VIP-клієнтів. Основний потік користувачів банківських послуг буде формуватись в online та з мобільних платформ.

4. Значною мірою зростає ринок мікрофінансових послуг, а саме кредитування, що надається небанківськими фінансовими установами. Одними з головних переваг надаваних ними кредитів є їх мінімальні вимоги до клієнтів та високий рівень оперативності. Окрім цього банки зазнають також посилення конкуренції з боку технологічних фінансових стартапів, які пропонують нові підходи і інструменти в проведенні платежів, здійснення переказів, а також інших роздрібних фінансових операцій.

5. Окрім розвитку віддалених каналів продаж, банкам слід розширювати напрямок партнерських продаж. Як свідчить практика, попит з боку роздрібних клієнтів на банківські послуги, а саме кредитування, надзвичайно високий саме в автосалонах, торгово-розважальних центрах, а також інших торгово-сервісних мережах. Поєднавши зусилля з контрагентами (ріелторами, автодилерами та іншими рітейлерами), банки можуть досягнути істотного зростання рівня продаж, за умови комплексного підходу та розробки унікальних та затребуваних цільовою аудиторією продуктів.

6. Відбувається загальне посилення ролі маркетингу в управлінні роздрібними банківськими установами, адже саме маркетинг оперує тими напрямками взаємодії із клієнтами, які не піддаються повній автоматизації і поведінка клієнтів, що стрімко змінюється з розвитком технологій, обумовлює необхідність постійного пошуку нових можливостей для взаємодії з ними.

УДК 631.162:657.471

Корабахіна А. Ю., асистент кафедри фінансів і кредиту

Миколаївський національний аграрний університет

Науковий керівник: Сіренко Н.М., д-р.екон.наук, професор

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: ТРАНСАКЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Виклики у сфері земельних відносин, які постали з моменту проголошення незалежності України, вимагають нових підходів до реалізації земельної політики. Варто відмітити, що особливо

актуальним питанням вже понад двадцять років є державне регулювання трансакцій з землями сільськогосподарського призначення.

Відповідно до Земельного кодексу України [1] землями сільськогосподарського призначення визнаються землі, надані для виробництва сільськогосподарської продукції, здійснення сільськогосподарської науково-дослідної та навчальної діяльності, розміщення відповідної виробничої інфраструктури, у тому числі інфраструктури оптових ринків сільськогосподарської продукції, або призначені для цих цілей. Найчастіше трансакції з даною категорією земель розглядаються з позицій обмеження державою права власності цей природний ресурс, що суперечить принципам земельного законодавства.

В результаті довготривалого процесу приватизації земель сільськогосподарського призначення в Україні досі існують складнощі реалізації права власності на земельну частку (пай). Зокрема, у розрізі регіонів найбільше розпайовано сільськогосподарських угідь в таких областях як Запорізька (73%), Харківська (71%), Миколаївська (67,7%), Дніпропетровська (65,7%) тощо. Відмітимо, що значна кількість сільськогосподарських підприємств здійснюють господарську діяльність **на розпайованих землях на підставі договорів оренди з власниками таких ресурсів.**

Сьогодні в Україні укладено майже 4,8 млн договорів оренди земельних паїв загальною площею понад 17 млн гектарів. В грошовому еквіваленті річна орендна плата за такими угодами складає 12490686,1 тис. грн. В цілому ставки оренди в Україні можуть відрізнятися в залежності від регіону в 4,5 рази або на 1000 грн на кожному гектарі (рис. 1).



Рис. 1 Середня вартість оренди сільгосподарських земель в Україні у розрізі областей станом на 01.01.2015 р.

Джерело: побудовано за даними Державної служби України з питань геодезії, картографії і кадастру

Так, найвищі орендні ставки характерні для Полтавської області, де орендувати один гектар землі сільськогосподарського призначення можна в середньому за 1327 грн на рік. Протягом 2014 р. сільськогосподарські підприємства виплатили землевласникам області 867,3 тис. грн (71,3% від нарахованої суми), в тому числі у грошовій формі – 589,4 тис. грн, у натуральній (сільськогосподарська продукція) – 270 тис. грн, а послугами (оранка, культивування, транспортні послуги) – 7,9 тис. грн [2]. Зазначимо, що достатньо високою середня вартість оренди земель сільськогосподарського призначення спостерігається і в таких областях як Черкаська (1121,7 грн/рік), Рівненська (1068,8 грн/рік), Кіровоградська (888,2 грн/рік), Чернівецька (868,4 грн/рік), Харківська (866,0 грн/рік) тощо.

Окрім оренди до основних трансакцій з землями сільськогосподарського призначення варто віднести операції купівлі-продажу, успадкування, дарування та обміну земельної частки (паю). Важливий вплив на ефективність таких трансакцій чинять як інституції адміністрування земельних ресурсів, так і земельне законодавство в цілому. Зокрема, сільськогосподарські підприємства, володіючи земельними ділянками для ведення товарного сільськогосподарського виробництва на правах приватної власності, відповідно до пункту 15 Перехідних положень Земельного кодексу України, до набрання чинності Законом про обіг земель сільськогосподарського призначення, але не раніше 01.01.2016 р., не можуть їх продавати (купувати).

Трансакційні витрати сільськогосподарських підприємств, пов'язані з реєстрацією права власності на землю, варто поділити на офіційні та неофіційні. Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України №835 від 01.08.2011 р. [3] затверджено розмір плати та перелік платних та безоплатних адміністративних послуг, що надаються Державною службою з питань геодезії, картографії та кадастру та її територіальними органами фізичним та юридичним особам.

Щодо неофіційних трансакційних витрат, то на практиці вони зумовлені тривалою процедурою або навіть умисною затримкою оформлення земельних прав або наданням певних послуг, які не заборонені, але не є критично необхідними і вартість яких завищена [4].

За результатами оцінки ефективності інституційно-правової бази, Україна отримала від Фонду інституційного розвитку Світового банку в рамках конкурентного процесу грант розміром 500 260 дол. США для розвитку інституційного потенціалу з метою розробки політики в земельній та сільськогосподарській сферах. Залучення додаткових фінансових ресурсів має важливе значення для забезпечення поінформованого прийняття рішень в системі адміністрування земельних ресурсів, а також значно впливає на скорочення трансакційних витрат сільськогосподарських підприємств на пошук інформації.

Отже, узагальнюючи викладене, варто відмітити, що в розрізі основних видів трансакцій фізичні та юридичні особи, які мають право власності на окремі категорії земель сільськогосподарського призначення, не можуть здійснювати їх продаж через діючий мораторій. Враховуючи недоліки системи адміністрування, реформування земельних відносин в першу чергу спрямоване на реорганізацію державних інституцій (наприклад, Державного агентства земельних ресурсів України), які дублюють функції інших установ, а також підготовку *нормативно-правової бази з метою створення умов для запровадження ринку земель. Співробітництво з провідними міжнародними організаціями та залучення міжнародної технічної допомоги є важливими інструментами формування ефективної земельної політики, яка дозволить здійснювати весь спектр трансакцій з землями сільськогосподарського призначення, та забезпечить при цьому мінімальні витрати.*

Література:

1. Земельний кодекс України від 25.10.2001 р. № 2768-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>
2. Середня вартість оренди сільгоспземель в Україні у розрізі регіонів. Офіційний веб-сайт Державної служби України з питань геодезії, картографії та кадастру [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://land.gov.ua/usi-novyny.html?view=item&id=110389>. – Назва з екрану.
3. Деякі питання надання Державною службою з питань геодезії, картографії та кадастру та її територіальними органами адміністративних послуг : Постанова Кабінету Міністрів України від 01.08.2011 р. №835 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/835-2011-%D0%BF>
4. Питання та варіанти вдосконалення адміністрування земельних ресурсів в Україні : Застосування модулю оцінки адміністрування земельних ресурсів в Україні / [О. Муляр, О. Каліберда, П. Кулинич, Д. Егіашвілі]. – Зведений звіт, 2014. – 33 с.

УДК 331.103.22:338.486.2(476)

Кохан А.И.

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи
Научный руководитель: Ворошина Е.В., м.э.н., старший преподаватель*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРОВ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Организация труда – определенный порядок, система трудовой деятельности человека; система мероприятий, устанавливающая порядок и условия осуществления трудовой деятельности.

Организация труда является составной частью организации производства, поэтому рациональная организация производства может быть построена только на базе совершенных и эффективных подсистем организации трудовых процессов. Чем совершеннее организация труда на предприятиях, тем выше его результаты, в том числе производительность труда.

Рациональная организация труда играет важную роль не только в производственной сфере, но и в сфере управления производственным коллективом.

Менеджер – это специалист, профессионально занимающийся управленческой деятельностью в конкретной области функционирования фирмы. Профессиональное занятие означает, что этот специалист занимает постоянную должность на предприятии и наделен полномочиями принимать управленческие решения в определенной сфере деятельности предприятия.

Наукове видання

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності"

Відповідальний редактор – Глухова Валентина Іванівна

Відповідальний секретар – Волошина Оксана Василівна

Підп. до др. 04.12.2015. Формат 60x84 1/16. Папір. тип. Друк ризографія.
Ум.друк. арк. 17,5. Наклад 50 прим. Зам. №16544. Безкоштовно.

Видавничий відділ
Кременчуцького національного університету імені Михайла Отсроградського
вул.Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600